



REGOLAMENTO GENERALE NETCOMM E-COMMERCE AWARD 2016

IL PREMIO

Il riconoscimento è dedicato a tutti coloro che attraverso lo sviluppo di business innovativi online stanno scrivendo la storia dell'e-commerce in Italia.

Il premio intende valorizzare le strategie e l'originalità delle idee applicate al commercio elettronico.

1. AMMISSIONE

Possono iscriversi i propri lavori clienti, agenzie, web designer e chiunque operi nel settore.

Il sito candidato dovrà essere iscritto da società con partita IVA italiana pertanto iscritta al registro imprese italiano.

I lavori potranno essere iscritti se inerenti la vendita online di prodotti o servizi al consumatore finale.

E' possibile iscriversi più di un progetto e lo stesso progetto a più categorie.

Non saranno prese in considerazione le candidature incomplete a norma di Regolamento

Se ritenuto necessario l'Organizzatore si riserva l'insindacabile diritto di rifiutare la candidatura di progetti ritenuti privi dei requisiti di idoneità. Il rifiuto all'ammissione non può dar luogo ad alcun indennizzo a nessun titolo.

2. CATEGORIE MERCEOLOGICHE E SPECIALI AMMESSE

I Premi verranno assegnati all'interno di ciascuna delle seguenti categorie merceologiche. Tra tutti i vincitori di categoria sarà selezionato il miglior sito di e-commerce dell'anno: **il Netcomm e-commerce award**

- **Viaggi & tempo libero** (acquisto e prenotazione online di pacchetti vacanza, hotel, aerei, treni, navi e ticketing per spettacoli, concerti, mostre, fiere, competizioni sportive, ecc.);
- **Alimentari** (vendita di beni alimentari a privati e GDO);
- **Elettronica di consumo** (grossisti dell'elettronica);
- **Abbigliamento e accessori** (vendita mono o pluri marca anche tramite outlet privati);
- **Assicurazioni e altri servizi** (vendita di assicurazioni per auto, moto, servizi di noleggio, stampa fotografica, affitti, consegne a domicilio, ecc.);
- **Editoria** (vendita libri, e-book, abbonamenti ed editoria digitale);
- **Arredamento e oggettistica** (vendita di articoli per la casa, arredamento e oggettistica varia);
- **Cosmetica e benessere** (vendita di prodotti o trattamenti per la cura del corpo);
- **Non-Profit** (donazioni, adozioni a distanza, volontariato)

Saranno inoltre assegnati i seguenti Premi Speciali trasversali a tutte le categorie:

- **Innovazione** (siti e-Commerce che offrono servizi e soluzioni originali ed innovative);
- **Blog e Social Shopping** (siti di vendita all'interno di social media o siti fortemente integrati con i social media);
- **Nuove Promesse** (siti e-Commerce lanciati negli ultimi 12 mesi). Per partecipare a questa categoria consigliamo di presentare i siti attraverso una video-presentazione della durata di 60''
- **Cross Border Trade** (siti e-commerce realizzati con una chiara strategia di vendita all'estero)
- **B2B** (siti e-commerce dedicati ai retailer, oppure alla vendita di prodotti intermedi, oppure marketplace BtoC)

3. LE GIURIE

Una giuria online, composta da un panel di 100 cyber-consumatori avrà il compito di evidenziare le eccellenze e selezionare i finalisti.

Una seconda Giuria composta da esperti super-partes invitati dal Consorzio Netcomm e da TVN Media Group avrà il compito di assegnare i premi di categoria e il Netcomm e-commerce award tra tutti i più votati dalla Giuria Online.

Le decisioni della Giuria avranno carattere definitivo e vincolante. La Giuria di Esperti potrà decidere di non assegnare premi in una o più categorie, qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti e, per contro, avrà la facoltà di assegnare premi o menzioni speciali e riconoscimenti ex-aequo. I nomi dei vincitori saranno resi noti solo durante la Cerimonia di Premiazione.

4. CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA GIURIA

La Giuria selezionerà i lavori secondo i seguenti criteri:

- ✓ **Innovazione** tecnologica e creativa
- ✓ **Usabilità** e trasparenza delle procedure
- ✓ **Efficacia** e chiarezza delle informazioni

5. RICONOSCIMENTI E PREMI

Per tutti i partecipanti verrà previsto un bollino quale simbolo di riconoscimento per la partecipazione a Netcomm e-commerce award 2016 che potrà essere pubblicato senza vincoli di tempo solo ed esclusivamente sul sito online candidato e dovrà obbligatoriamente linkare al sito www.netcomm-award.it. Ai finalisti e ai vincitori verranno assegnati i seguenti Bollini quali riconoscimenti ufficiali:

- **Bollino Vincitore della Categoria 2016:** rilasciato al vincitore di ogni categoria (merceologica e speciale)
- **Bollino Vincitore Netcomm award 2016:** rilasciato al vincitore assoluto tra tutti i premi di categoria (categorie merceologiche + categorie speciali) scelto dalla Giuria di Esperti.
- Il Vincitore Assoluto 2016 vincerà inoltre un **viaggio a Barcellona** per la candidatura del progetto all'**European e-commerce award** (volo A/R e pernottamento compresi).

Segreteria Organizzativa NETCOMM E-COMMERCE AWARD

TVN Media Group – C.so Magenta 85, Milano

Contatti: Tel. +39.02430000.1 - eventi@tvnmediagroup.it

6. PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

EXTENDED DEADLINE: 4 MARZO 2016

Una volta registrati sul sito www.netcomm-award.it sarà possibile procedere con l'iscrizione dei progetti inserendo le informazioni richieste nel form e caricando i materiali (immagini/video).

7. LE QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Le quote di partecipazione sono le seguenti:

diritti di segreteria:	euro 175 + Iva
ciascun lavoro:	euro 175 + Iva
altra categoria:	euro 90 + Iva

Ai soci Netcomm sarà applicato uno sconto del 30% sul totale da corrispondere.

I diritti di segreteria saranno applicati una volta soltanto indipendentemente dal numero di progetti.

La quota per ogni progetto candidato comprende:

- La visibilità sul sito della manifestazione e il banner Candidato Netcomm e-commerce award 2016 che potrà essere esposto online sul sito candidato.
- La partecipazione gratuita alla cerimonia di premiazione per un massimo di 6 persone.
- La pubblicazione del progetto vincitore sul mensile Advertiser Speciale Netcomm award 2016 distribuito in extra tiratura a NetForum.
- Il Bollino Vincitore della Categoria 2016: rilasciato al vincitore di ogni categoria (merceologica e speciale)
- Il Bollino Vincitore Netcomm award 2016: rilasciato al vincitore assoluto tra tutti i premi di categoria (merceologica e speciale)
- Il viaggio a Barcellona e la candidatura all'European e-commerce award riservato solo al vincitore assoluto (volo a/r e pernottamento 2 notti compreso)

Ai prezzi indicati va applicata IVA al 22%.

8. COME ADERIRE

Per candidarsi a Netcomm e-commerce award 2016 è necessario registrarsi online sul sito www.netcomm-award.it entro il **4 MARZO 2016**. Oltre tale termine le candidature non saranno prese in considerazione.

Per poter ritenere valida la partecipazione alle selezioni per la nomination è necessario inviare a eventi@tvnmediagroup.it prova del pagamento.

Il pagamento dovrà essere intestato a TVN S.r.l e potrà essere effettuato tramite bonifico bancario alle coordinate: **Unicredit IBAN: IT17V0200801634000500087664** o tramite assegno bancario non trasferibile.

L'Organizzatore, esaminata la domanda, ritenendola completa e corretta, invierà all'azienda candidata la fattura del 100% della quota che costituirà anche accettazione della candidatura.

Si esplicita, inoltre, che le spese di viaggio per raggiungere il luogo della cerimonia di premiazione saranno a carico dei candidati.

9. PUBBLICAZIONE DEI LAVORI

Per la pubblicazione dei lavori vincitori sul mensile Advertiser e per la pubblicazione sul sito www.netcomm-award.it dei lavori in gara, verranno utilizzati gli stessi dati forniti all'atto dell'iscrizione e lo stesso materiale inviato (immagini, video o case history) pertanto raccomandiamo di controllare i dati e il materiale in fase di iscrizione.

Gli Organizzatori sono esonerati da ogni responsabilità.

I partecipanti autorizzano inoltre l'Organizzazione, gratuitamente e in via permanente e definitiva a:

- **Esporre** e/o proiettare durante la cerimonia di premiazione i lavori iscritti senza modifiche;
- **Pubblicare** alcune immagini dei lavori;
- **Diffondere** i lavori iscritti in occasione di presentazioni promozionali (sia pubbliche che private), oppure via rete, cavo, satellite, su network o supporti telematici, su reti telematiche (internet e mobile) e, in generale, su tutti i mezzi ora noti e di futura invenzione, senza limiti temporali né territoriali.

Ogni operatore che iscrive uno o più lavori si assume la piena responsabilità per detta iscrizione e per la qualità del materiale inviato, esentando l'Organizzazione da ogni responsabilità nei confronti di terzi. Il materiale inviato per la partecipazione non verrà restituito.

10. FORZA MAGGIORE

In caso di forza maggiore, o comunque per motivi indipendenti dalla volontà dell'Organizzatore, la data della manifestazione potrà essere cambiata, la manifestazione sospesa o addirittura soppressa. In nessun caso l'Organizzatore sarà tenuto a corrispondere alle aziende candidate alcunché a nessun titolo.

11. FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia relativa ad interpretazione, esecuzione, validità e risoluzione del presente Regolamento è competente il Foro di Milano. La legge applicabile è quella italiana. Il testo ufficiale del presente Regolamento Generale è quello redatto in lingua italiana.